



Руководство по применению фирменного стиля



Руководство по применению фирменного стиля БАМ 50

- | | | |
|--|------------------------------|-----------|
| 1. Базовые элементы | 2. Коммуникационные носители | Глоссарий |
| 1.0. Обзор | 2.1. Сити-формат | |
| 1.1. Логотип. Версии | 2.2. Билборд 3x1 | |
| 1.1.1. Охранное поле
и минимальный размер | 2.3. Журнал | |
| 1.1.2. Неправильное использование | 2.4. Плакат А3 | |
| 1.2. Шрифт | 2.5. Роллап | |
| 1.2.1. Размерный ряд | 2.6. Флажки | |
| 1.2.2. Типографика | 3. Сувенирные носители | |
| 1.2.3. Набор текста | 3.1. Бумажный пакет | |
| 1.3. Цвет | 3.2. Значок | |
| 1.4. Стиль изображений | 3.3. Шарик | |
| 1.5. Сетка | 3.4. Футболка | |
| 1.5.1. Отступы | 3.5. Бейсболка | |
| 1.6. Форматы | 3.6. Ручки, карандаши | |

БАМ — созвездие героев

**БАМ строился людьми с великими мечтами.
Те же мечты привели человека в космос.
Точки на карте БАМ – как покоренные звезды,
соединенные линиями магистрали. Созвездие,
созданное героическим усилием строителей.**





Базовые элементы

Руководство по применению
фирменного стиля

1



Логотип

1234АаБбВвГгДд

Фирменный шрифт



Фирменные цвета



Стиль изображений





1



2

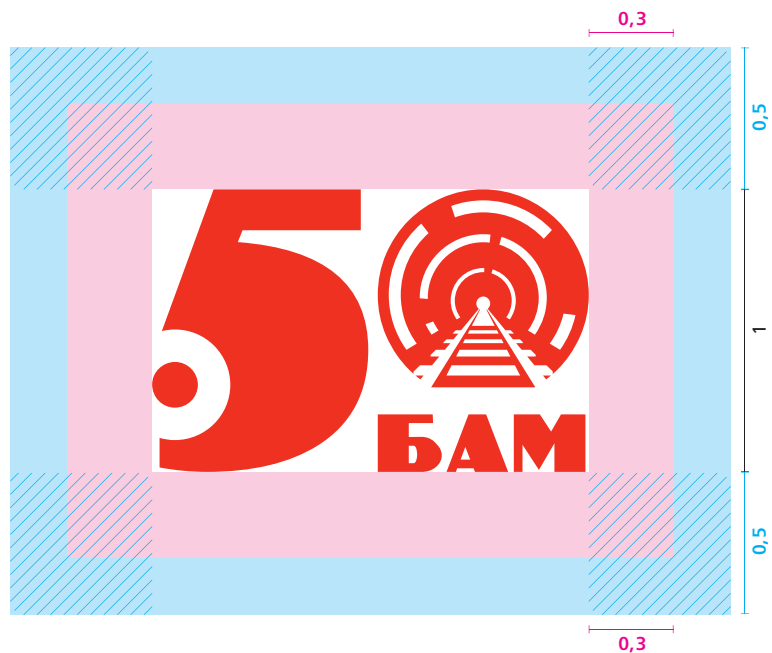
1 Основной логотип

Используется при оформлении коммуникационных носителей документации, сувенирной продукции.

2 Дополнительные версии

Используется при оформлении сувенирной продукции.

1. Базовые элементы	БАМ 50
1.1. Логотип	Руководство по применению фирменного стиля
1.1.2 Охранное поле и минимальный размер	2023 год
	Страница: 8



Для обеспечения оптимальной считываемости основной логотип, логоблок и суперлого всегда окружаются охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

■ Оптимальное поле. Применяется в коммуникационных носителях системы дизайна.

■ Минимальное поле. Применяется в носителях экстремальных форматов, например флаги, сувенирная продукция или другие случаи, когда необходим логотип максимального размера.

Используйте шаблон или строго придерживайтесь данной схемы.

АБВГДЕЖЗ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

FSRAILWAY Book

Шрифт FSRailway является основным фирменным шрифтом ОАО «РЖД».

FSRAILWAY Book

Используется для набора текста во всех типах коммуникаций.

112 Абвгдежз

80 Абвгдежз

56 Абвгдежз

40 Абвгдежз

28 Абвгдежз

20 Абвгдежз

14 Абвгдежз

10 Абвгдежз

7 Абвгдежз

Размерный ряд шрифта, рекомендуемый для иерархического структурирования текста.

Для названий, заголовков, лидер-абзацев рекомендуется интерлиньяж 100%, для набора текста и сносок — 140 %.

1.	Базовые элементы	БАМ 50
1.3.	Шрифт	Руководство по применению фирменного стиля
1.3.2	Типографика	2023 год
		Страница: 11

СООБЩЕНИЕ В ОДНУ, ДВЕ ИЛИ ТРИ СТРОКИ

40/40 пт

¶ 14/20 пт

Лидер-абзац — первый абзац текста. Содержит основную мысль, ключевые приманки для читателя

14/20 пт

¶ 10/14 пт

Текст, совокупность слов, предложений, выстроенные в определенной логической последовательности, сообщающие какую-либо информацию и зафиксированные на каком-либо носителе.

10/14 пт

¶ 14/14 пт

Заголовок

14/14 пт

¶ 10/14 пт

Абзац — часть текста, представляющая собой смысловое единство, выделяемое отступом в первой строке, и начинающаяся с прописной (заглавной) либо строчной буквы. Абзац заканчивается точкой.

10/14 пт

¶ 10/14 пт

Подзаголовок

10/14 пт

Список в типографике — способ оформления различного рода перечислений или перечней. Каждый элемент списка начинается с маркера списка или номера-буквы, весь текст списка не должен выступать влево за них.

- Во-первых, пункт списка.
- Во-вторых, пункт списка.
- В-третьих, пункт списка.

10/14 пт

¶ 7/10 пт

Сноска, ссылка, справка; примечание, подстрочник

7/10 пт

На данной странице представлен пример иерархической структуры текста:

1. Название
2. Лидер-абзац
3. Заголовок
4. Подзаголовок
5. Текст
6. Сноска

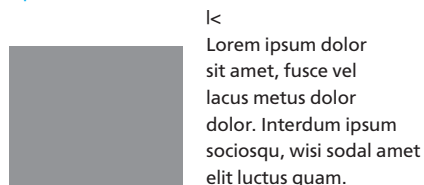
Между собой структурные единицы текста имеют отличия в размере, начертании и/или цвете.

Набор текста должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации русского языка, а также нормам, правилам и традициям книжного набора.

Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left) либо, в случае большого объема текста, по ширине формата (justify with last line aligned left). Выравнивание по правому краю (align right) возможно в случае, если есть изображение с правой стороны.

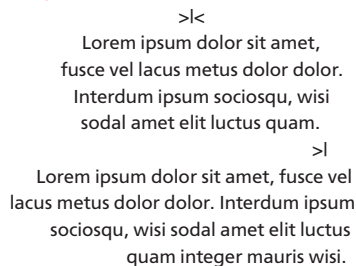
Правильно



Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi sodal amet elit luctus quam.

Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi sodal amet elit luctus quam.

Неправильно



Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi sodal amet elit luctus quam integer mauris wisi.

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом/полупробелом между строками либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Вариант 1

Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, wisi sodal amet elit luctus quam.

Eleifend libero volutpat iaculis orci. Mollis quam eros, sed irure in quis curae risus, turpis.

Вариант 2

Lorem ipsum dolor sit amet, fusce vel lacus metus dolor dolor. Interdum ipsum sociosqu, l amet elit luctus quam.

Eleifend libero volutpat iaculis orci. Mollis sed irure in quis curae risus, turpis.

Переносы

На одной строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры года, цифры без обозначения системы измерения. На строчке должно остаться длинное тире.

Правильно

Lorem ipsum — dolor sit amet.

Неправильно

Lorem ipsum — dolor sit amet.

Дефис, минус и тире

- Дефис
- Минус/краткое тире
- Тире

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (по-русски);
- для разделения сложных слов (иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Знак минуса или короткое тире (en-dash) употребляется в математических формулах (5+1–2=4).

Знак тире употребляется:

- для связи слов в предложении (А она — возьми да и поставь знак полустрого.);
- для выделения прямой речи (— Я согласна с тобой, — отчеканила Селезнева).

Кавычки

В русских текстах используются «елочки».

“Лапки” используются в текстах на английском и «в случаях “цитата в цитате”»

Маркированный список

Для выделения элементов маркированного списка рекомендуется использовать буллет:

- пункт маркированного списка;
- следующий пункт маркированного списка.



Основные цвета

Основные цвета — RZD-RED (красный) и RZD-Blue (синий) — являются корпоративными цветами ОАО «РЖД».

Используются в оформлении базовых элементов:

- Логотип
- Типографика
- Графика

Фирменные цвета и соответствующие им цифровые значения являются неотъемлемым элементом фирменного стиля и не подлежат искажению.



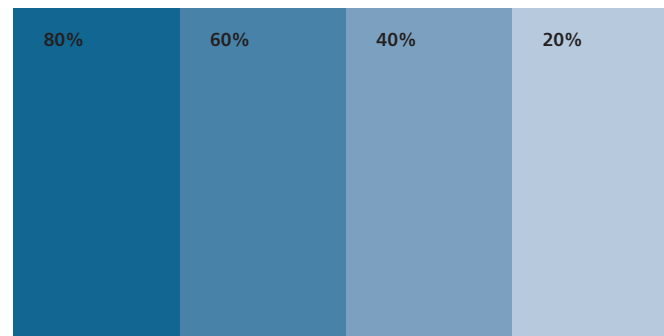
RZD-Red (красный)

Pantone	1795 C
CMYK	0-94-100-0
RGB	226-26-26
RAL	3020
Oracal	000



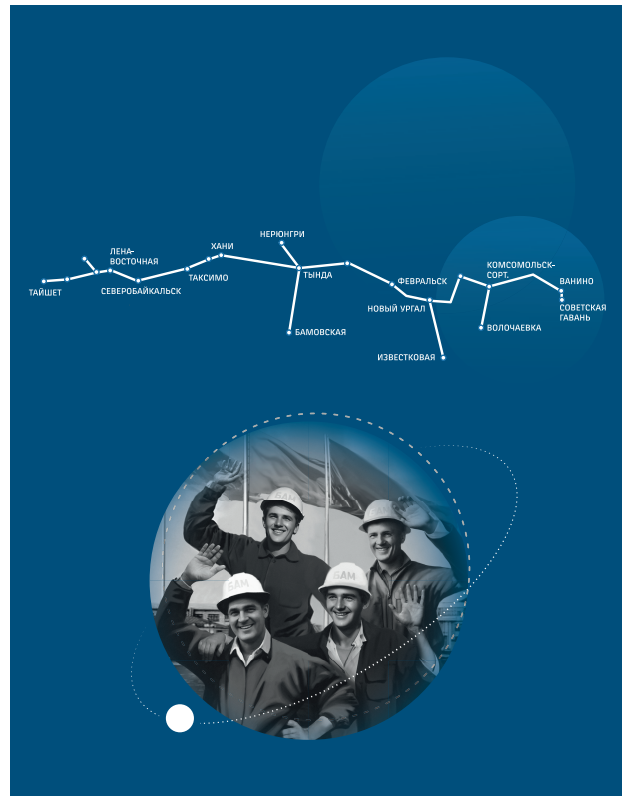
RZD-Blue (синий)

Pantone	3015 C
CMYK	100-36-3-21
RGB	0-102-161
RAL	5017
Oracal	000





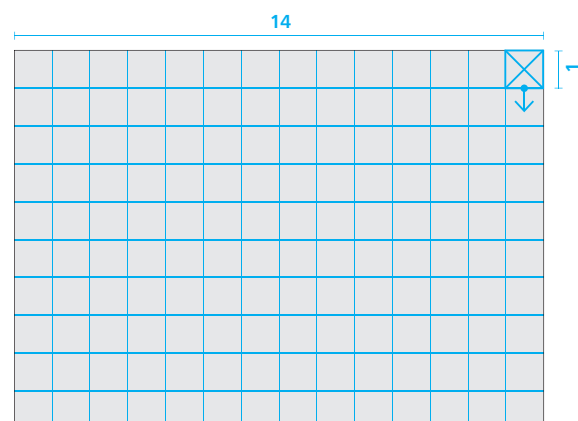
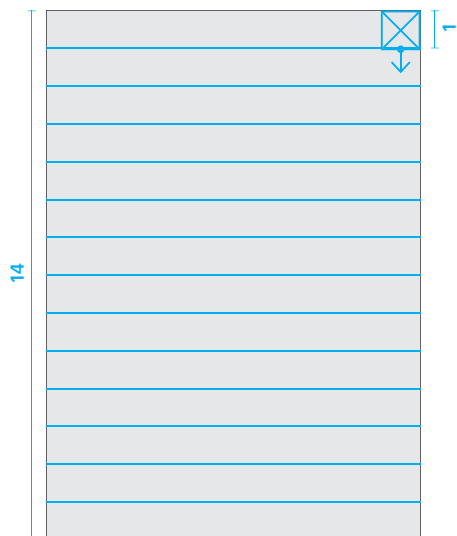
Фотоизображения



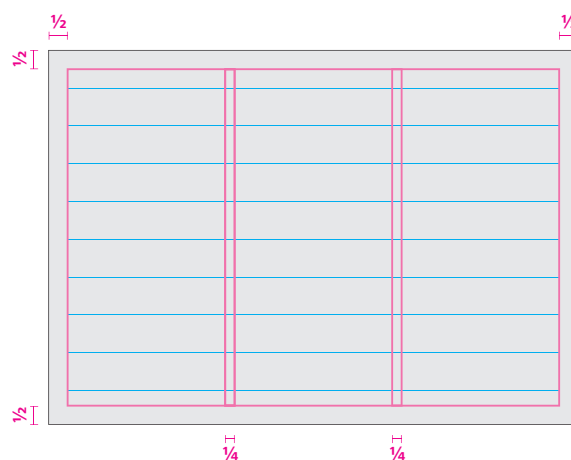
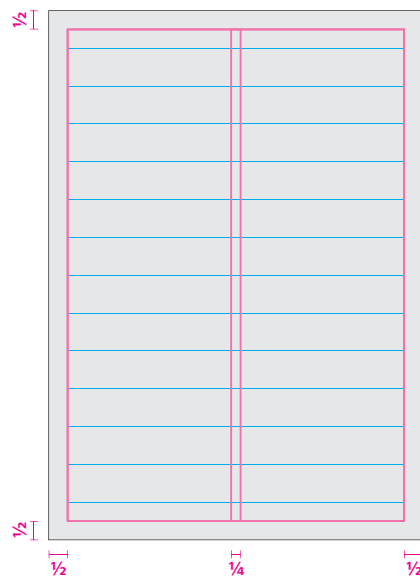
Графика

Стиль изображений создан для обеспечения целостности дизайна всех материалов, использующих изображения и фотографии.

Данный раздел рекомендован к обязательному прочтению перед работой с изображениями.

Модуль

Горизонтальный формат.

Поля и колонки

Для единообразного размещения базовых элементов в макетах применяется модульная сетка. Она представляет собой горизонтальные модули и кратные им поля и колонки.

Модуль

Большую сторону формата необходимо разделить на 14 равных частей. Размер одной части является модулем и принимается за единицу измерения.

Горизонтальный формат

Начиная с верхнего угла рисуется квадрат, который определяет размер модуля. Сетка достраивается вниз.

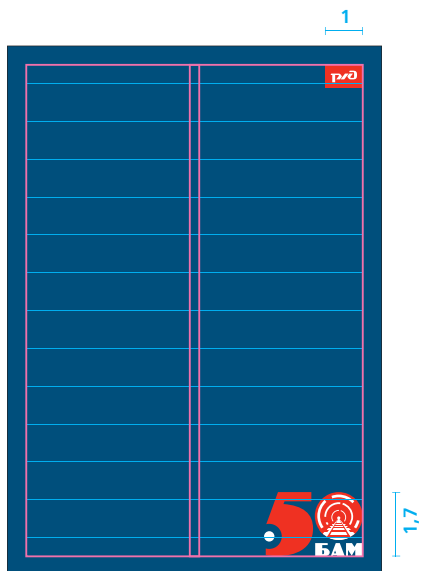
Модуль может быть только горизонтальным.

Поля и колонки

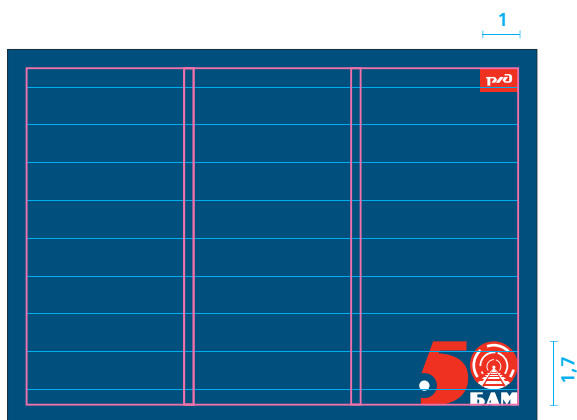
модуля. Количество колонок устанавливается индивидуально применительно к конкретному формату. Рекомендуется число, кратное двум или трем (2, 3, 4, 6, 12).

При необходимости поля и межколонник могут быть увеличены кратно модулю ($+\frac{1}{2}X$).

1.	Базовые элементы	БАМ 50
1.7.	Сетка	Руководство по применению фирменного стиля
1.7.1	Масштабирование	2023 год
		Страница: 16



Горизонтальный формат.



Горизонтальный формат.

Масштабирование

Логотип РЖД

Ширина логотипа равна одному или полутора модулям сетки. Масштабирование знака РЖД соответствует и подробно описано в «Руководстве по применению фирменного стиля ОАО «РЖД» в разделе «Базовые элементы», в подразделе 01.04. «Сетка и размещение логотипа».

Логотип БАМ 50

Высота логотипа равна 1,7 модуля.

Позиционирование

Логотипы используются вместе со знаком РЖД. Знак РЖД может располагаться справа от логотипа или внизу.



Коммуникационные носители

Руководство по применению
фирменного стиля

2



Основной макет для размещения на наружной рекламе и в журналах.

В случае, если планируется размещение нескольких макетов рядом, возможно чередование с синим макетом.





Когда и зачем придумали строить БАМ?

О том, что необходимо построить магистраль, параллельно Транссибу, задумались в 1924 году на Совете Урала и Оберком ГСЭП СССР. С тех пор были десятки и сотни проектов, но только в 1930 году проектные организации Сибирии и Дальнего Востока начали всерьез разрабатывать строительство дороги в восточной Тихоокеанской области. Тогда дорога впервые была названа Байкало-Амурской магистралью.

В апреле 1932 года Совет народных комиссаров СССР принял два постановления о строительстве Байкало-Амурской железной дороги.

Кто строил БАМ и сколько человек участвовали в строительстве?

С самого начала работы над проектом, по свидетельству историков, тысячи российских колхозников участвовали в строительстве. Многие из них уехали добровольно, чтобы трудиться на строительстве БАМ. Многие же были мобилированы государством. Мобилизация была в основном сезонная. Мобилизация, по которой должны были строить БАМ, была практической необходимостью. Строительство БАМ началось в 1932 году. В 1938 году на основе БАМлага создали шесть железнодорожных строительных трестов в области строительства БАМ. С 1939 года в Амурской области активно строились Дудинка, Благовещенск, Белогорск, Зейский, Тындинский и другие города. В 1940 году началось строительство Байкало-Амурской магистрали.

СТРОИТЕЛЬСТВО БАЙКАЛО-АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ 1924-2024



БАМ – НОВАЯ СТРОЙКА

БАМ – СОЗВЕЗДИЕ ГЕРОЕВ

4287 км протяженность БАМа

63 города и посёлка



1824 метра новый Дудинский тоннель

4242 моста и других инженерных сооружений



от Байкала до Амурлага, от Байкала до Амурской магистрали.

2. Коммуникационные носители

БАМ 50

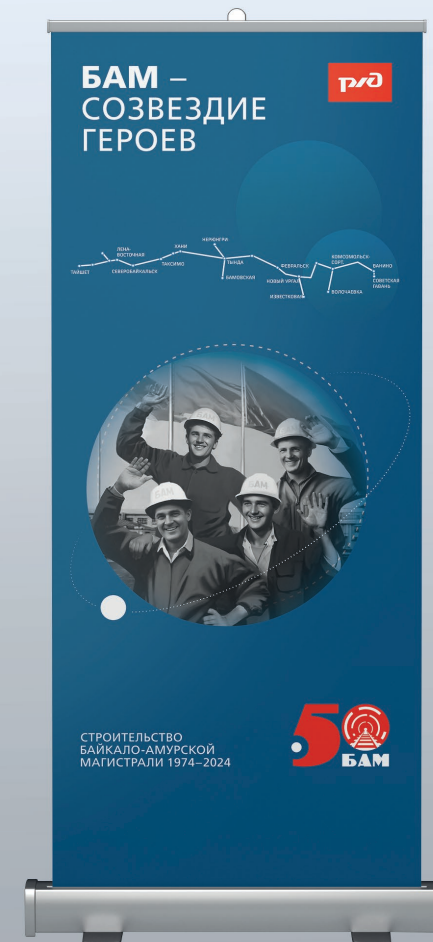
2.4. Плакат А3

Руководство по применению фирменного стиля

2.5. Роллап

2023 год

Страница: 21







Сувенирные носители

Руководство по применению
фирменного стиля

З

3. Сувенирные носители

БАМ 50

3.1. Бумажный пакет

Руководство по применению фирменного стиля

3.2. Значок

2023 год

Страница: 24





3. Сувенирные носители

БАМ 50

3.4. Футболка

Руководство по применению фирменного стиля

2023 год

Страница: 26



3. Сувенирные носители

БАМ 50

3.4. Футболка

Руководство по применению фирменного стиля

2023 год

Страница: 27



3. Сувенирные носители

БАМ 50

3.4. Бейсболка

Руководство по применению фирменного стиля

2023 год

Страница: 28





Глоссарий	БAM 50
	Руководство по применению фирменного стиля
	2023 год
	Страница: 30

Лидер-абзац

Вступительный текст к статье или иному материалу.

Выключка

Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.

Гарнитура

Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Дополнительные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

Знак

Знак — графическая часть логотипа.

Интерлиньяж

Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (пт).

Кегль

Размер шрифта. Измеряется в пунктах (пт): 1 пт = 0,35 мм

Корпоративные цвета

Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Многоколонная верстка

Верстка полос в две и более колонки.

Модульная сетка

Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Начертание

Особое шрифтовое написание названия компании.

Начертание шрифта

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается по насыщенности — светлый (Light) и жирный (Bold).

Основные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, или основной фон, текст.

Отбивка

Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранное поле

Зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов; делится на оптимальную и минимальную.

Паттерн

Узор, орнамент, основанный на шаблонном повторении одного элемента, группы элементов или целой композиции в определенном порядке.

Пиксель, пикс.

Наименьший элемент двумерного цифрового изображения в растровой графике.

Поле

Расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт, пт

Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса

Запечатанная площадь страницы любого издания.

Плашка

Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Руководство по применению фирменного стиля

Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Шрифт

Графический рисунок начертаний букв и знаков определенного размера, составляющих единую стилистическую и композиционную систему буквенных знаков.

Формат

Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке.

Элементы дизайна

Все объекты дизайна (логотип, корпоративные цвета и т.д.).

CMYK

(Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный). Стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

Pantone

Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании — производителя красок для полиграфической печати).

RGB

(Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой). Цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

